

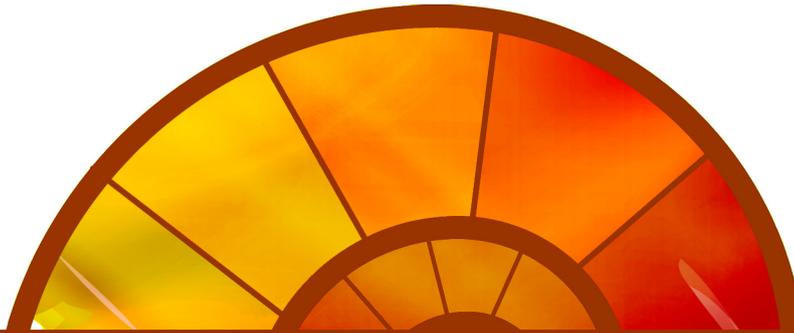


ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Институт статистических исследований  
и экономики знаний

Центр конъюнктурных исследований



**ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ  
В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ  
В I КВАРТАЛЕ 2011 ГОДА**



Апрель '11

---

Москва



**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



**Институт статистических исследований  
и экономики знаний**

**Центр конъюнктурных исследований**

# **ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ В I КВАРТАЛЕ 2011 ГОДА**

Москва  
2011

## **Деловой климат в розничной торговле в I квартале 2011 года**

М.: НИУ ВШЭ, 2011. – с. 18.

**Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ** представляет информационно-аналитический материал «Деловой климат в розничной торговле в I квартале 2011 года», подготовленный на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей более 4.2 тыс. торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей, в дополнение к официальным статистическим данным, краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемуся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на Гармонизированной Европейской Системе обследований деловых тенденций в различных секторах экономики.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД (розничная торговля).

### **Институт статистических исследований и экономики знаний**

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 18

Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67

E-mail: [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)

<http://issek.hse.ru>

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» представляет информационно-аналитический материал о состоянии делового климата в розничной торговле в I квартале 2011 г. и ожиданиях предпринимателей на II квартал 2011 г.

В докладе использованы результаты ежеквартальных выборочных<sup>1</sup> опросов руководителей более 4.2 тыс. организаций розничной торговли из 78 регионов России, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

## Обобщенная конъюнктура в розничной торговле<sup>2</sup>

Анализ финансово-экономической деятельности свыше 4.2 тыс. организаций розничной торговли, участвовавших в конъюнктурном опросе, проведенном Федеральной службой государственной статистики в I квартале 2011 г., свидетельствует о достаточно сдержанном проявлении предпринимательской и потребительской активности по сравнению с предшествующим кварталом. Характерное для торгового сегмента традиционное постпраздничное потребительское затишье повлекло за собой снижение объемов продаж, однако, следуя логике его волнообразной природы, наращивание положительной динамики возможно ожидать уже во II квартале.

Вместе с тем, сопоставляя результаты I квартала 2011 г. с аналогичным периодом 2010 г., можно с уверенностью констатировать, что большинство достигнутых текущих значений показателей, характеризующих состояние делового климата в отрасли, превосходят результаты прошлогоднего опроса.

Тем не менее, в оценках руководителей перспектив развития их структур не было отмечено достаточного оптимизма – большинство из них в ближайшие 3–4 месяца не ожидают серьезного улучшения деловой активности. По всей видимости, общемировая тенденция роста цен на продовольствие, ускорение инфляции, наблюдаемое в России в начале года, а также усиление налоговой нагрузки на бизнес оказали влияние на снижение уверенности ритейлеров в устойчивости дальнейшего поступательного посткризисного восстановления отрасли.

Таблица 1

### Динамика оценок основных показателей деятельности организаций розничной торговли

Балансы, %<sup>3</sup>

	2010				2011
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал
Оборот розничной торговли	-8	+4	+4	-2	+3
Объем продаж в натуральном выражении	-9	+1	+3	-3	-2
Заказы на поставку товаров	-3	+5	+7	+4	+4
Ассортимент товаров	+11	+15	+19	+16	+16
Численность занятых	-12	-12	-9	-7	-8
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	-9	-7	-5	-5	-8
Цены реализации	+46	+38	+42	+45	+48
Конкурентоспособность	+1	+3	+2	+4	+2
Прибыль	-12	-5	-3	-4	-6

<sup>1</sup> Выборка репрезентативна в целом по виду деятельности, различным группам предприятий по численности занятых, формам собственности, видам реализуемой продукции, а также по регионам.

<sup>2</sup> Проведена сезонная корректировка временных рядов показателей деятельности организаций розничной торговли.

<sup>3</sup> Баланс – разность долей респондентов, отметивших увеличение и уменьшение значения показателя по сравнению с предыдущим периодом (кварталом), или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном периоде (квартале); в процентах.

Основной тенденцией I квартала 2011 г. стало эволюционное развитие отрасли в большей мере за счет базы, сформированной в течение 2010 г. В частности, это подтверждается положительной динамикой **товарооборота, заказов на поставку товаров**, продолжением расширения номенклатурных позиций товаров в **ассортиментной линейке**.

Вместе с тем, традиционное замедление деловой активности в начале года на потребительском рынке повлекло за собой снижение темпов **объемов продаж**, соответственно, пошатнув финансовую составляющую торговых фирм. Так, в анализируемом квартале треть опрошенных респондентов констатировала уменьшение **прибыли**.

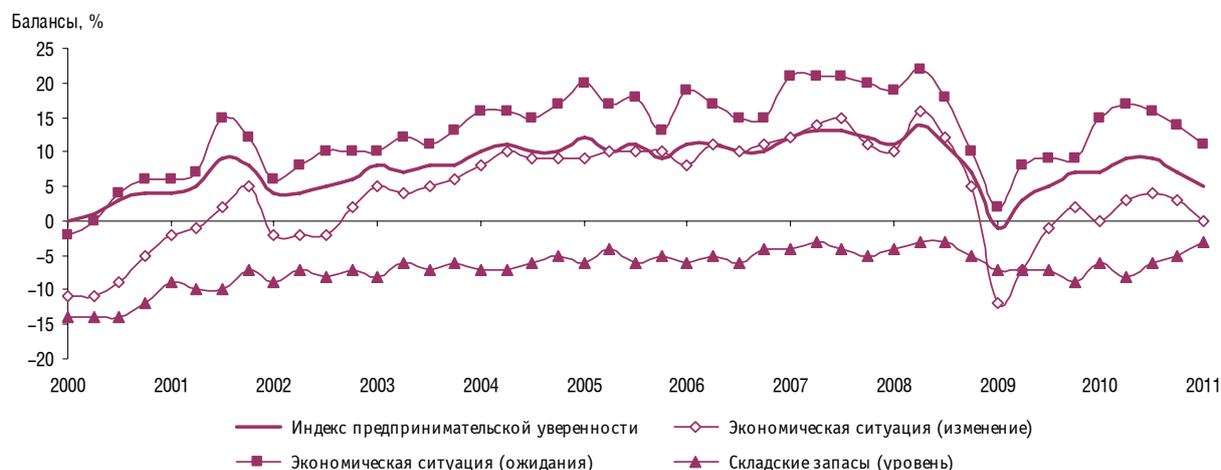
Нельзя не отметить смещение акцентов в оценках предпринимателей относительно влияния на их структуры совокупности лимитирующих факторов. Обращает на себя внимание существенное увеличение в I квартале 2011 г. доли предпринимателей, по мнению которых, основное отрицательное давление на деятельность возглавляемых ими организаций розничной торговли оказывал фактор **«высокий уровень налогов»**.

Однако основные события, в большей мере определившие динамику развития отрасли в I квартале 2011 г., были сконцентрированы вокруг инфляционной составляющей – более половины опрошенных респондентов констатировали увеличение цен на реализуемый товар.

В целом по итогам анализируемого квартала, вследствие сложившихся условий для предпринимательской деятельности, ритейлерам удалось отстоять завоеванные позиции. Ведь, несмотря на замедление в начале года позитивной динамики в целом, данный сектор характеризуется наименьшим уровнем риска по сравнению с другими, прежде всего, благодаря запасу прочности со стороны устойчивого внутреннего спроса на продукты питания.

В частности об этом свидетельствует значение **индекса предпринимательской уверенности**<sup>4</sup>, которое, несмотря на незначительное снижение, сохранило положительную динамику, составив в I квартале 2011 г. +5%.

Рис. 1. Динамика индекса предпринимательской уверенности и его составляющих в организациях розничной торговли



В шести федеральных округах Российской Федерации<sup>5</sup> наибольшее значение индекса предпринимательской уверенности зафиксировано в организациях розничной торговли Приволжского и Сибирского федеральных округов (+14 и +10% соответственно), наименьшее – Уральского федерального округа (-3%).

<sup>4</sup> Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале; в процентах.

<sup>5</sup> Данные по Южному и Северо-Кавказскому федеральным округам будут проанализированы в последующих обзорах.

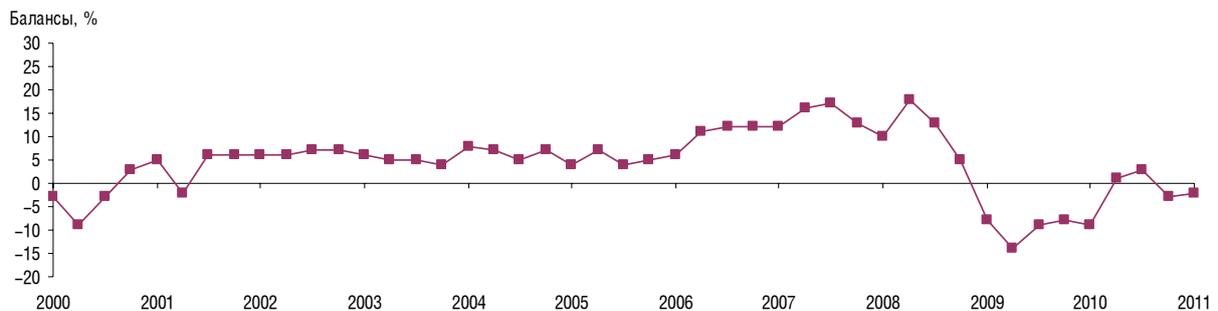
## Оборот розничной торговли. Объем продаж в натуральном выражении. Заказы на поставку товаров. Численность занятых

Специфические тенденции делового фона, характерные для начала года, в определенной степени неблагоприятно повлияли на развитие экономической деятельности российского ритейла. Кроме того, на результирующих итогах отразились важнейшие показатели потребительского сектора, заключающиеся в динамике реальных располагаемых денежных доходов, потребления, а также настроений и намерениях домашних хозяйств.

В частности курс, взятый домашними хозяйствами в посткризисный период на экономию денежных доходов, в анализируемом квартале не утратил актуальности. Тренд предпочтения потребителями социально-значимых товаров первой необходимости и продовольствия вряд ли будет преломлен и в ближайшее время. Сохраняющаяся дифференциация потребительских предпочтений в I квартале 2011 г. подтверждается отрицательной динамикой объемов продаж непродовольственных товаров.

В I квартале 2011 г., хотя и меньшими темпами, но продолжилось вялотекущее уменьшение **объемов продаж**, о чем констатировали около 30% респондентов. Баланс оценок изменения показателя в I квартале составил  $-2\%$  против  $-3\%$  в IV-м ( $-9\%$  в I квартале 2010 г.).

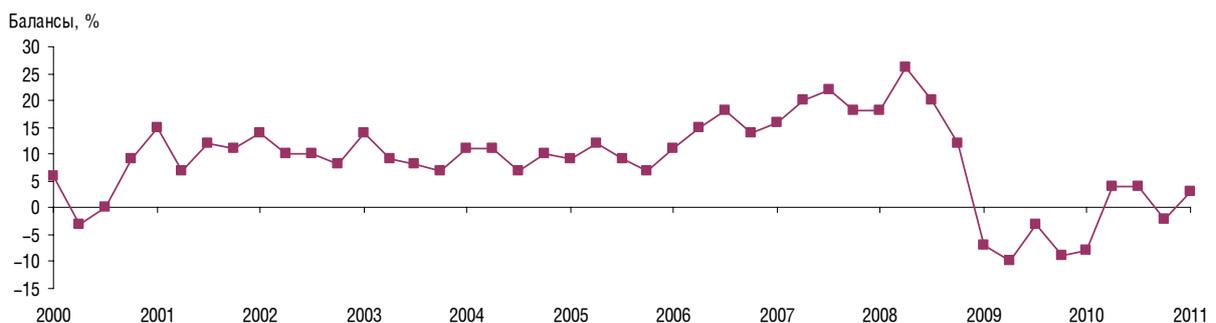
Рис. 2. Динамика оценки изменения объема продаж в организациях розничной торговли



Тем не менее, благодаря многочисленным компенсационным процессам, позволившим торговым фирмам в течение 2010 г. накопить определенный потенциал, результирующие значения, характеризующие динамику розничного товарооборота, а также заказов на поставку товаров, продемонстрировали положительные темпы роста.

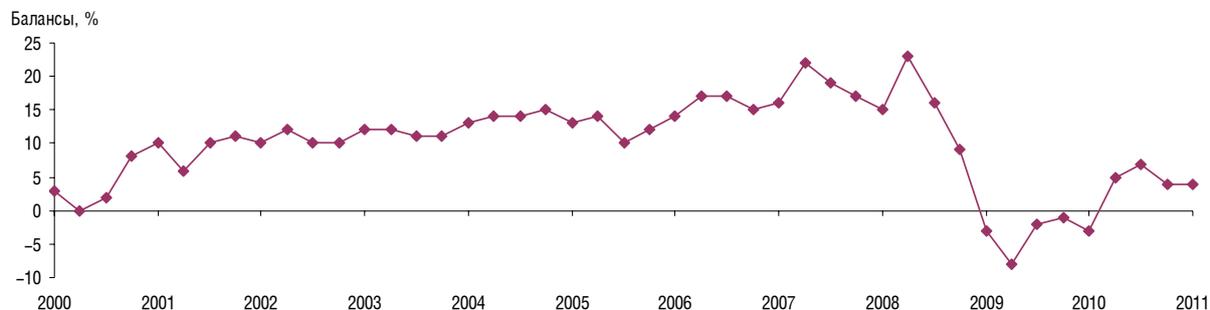
Так, в анализируемом периоде каждый третий предприниматель констатировал увеличение **торгового оборота** в своей организации. В результате баланс оценок изменения показателя в I квартале 2011 г. по сравнению с IV кварталом 2010 г. увеличился на 5 п. п. и составил  $+3\%$  ( $-8\%$  в I квартале 2010 г.).

Рис. 3. Динамика оценки изменения оборота в организациях розничной торговли



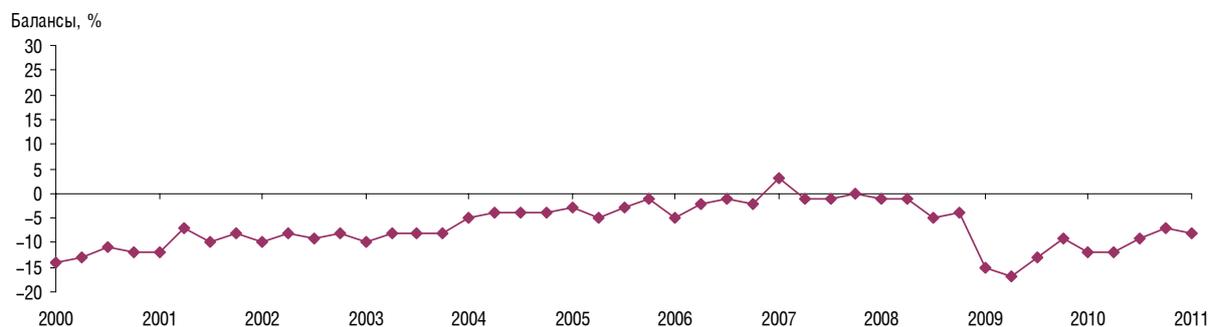
Позитивной динамике товарооборота в торговых фирмах в решающей степени способствовал **рост заказов на поставку товаров**, о чем свидетельствовали ответы около четверти предпринимателей. В I квартале 2011 г. баланс оценки изменения показателя сохранил значение предыдущего квартала и составил +4% (–3% в I квартале 2010 г.).

Рис. 4. Динамика оценки изменения заказов на поставку товаров в организациях розничной торговли



Ситуация на рынке труда в розничной торговле в течение I квартала сохранила тенденции конца 2010 г., что проявилось в дальнейшем сокращении персонала. Так, 23% опрошенных респондентов сообщали о снижении **численности занятых** в своих фирмах, в то же время 15% продолжали комплектовать штат сотрудниками. В результате значение баланса оценок показателя в I квартале 2011 г. составило –8% против –7% в предыдущем периоде (–12% в I квартале 2010 г.).

Рис. 5. Динамика оценки изменения численности занятых в организациях розничной торговли



По всей видимости, наблюдаемый процесс оптимизации штатов в организациях будет продолжаться до тех пор, пока, по мнению руководителей, не будет достигнут оптимальный уровень численности персонала, соответствующий динамике экономической деятельности возглавляемых ими структур.

Тем не менее, более 80% предпринимателей в ближайшем будущем каких-либо заметных перемен в кадровом составе не прогнозируют.

## Поставщики товаров. Ассортимент товаров. Объем складских запасов

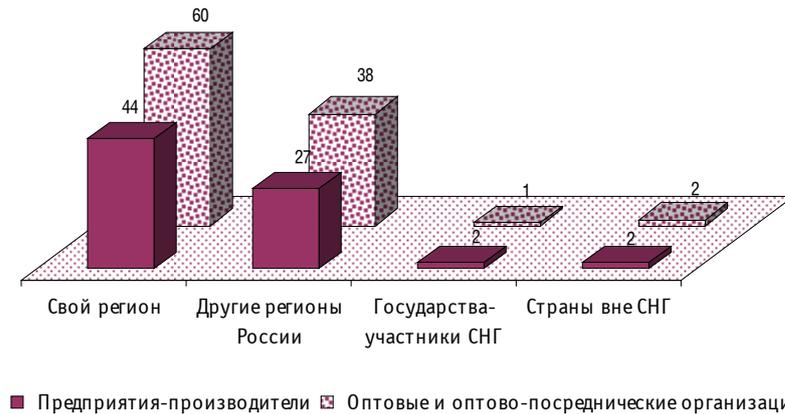
**Структура поставщиков товаров** организациям розничной торговли в I квартале 2011 г. формировалась из производителей продукции, оптовых и оптово-посреднических фирм, предприятий розничной торговли, физических лиц и прочих организаций.

Анализ оценок предпринимателей относительно их предпочтений в выборе поставщиков товаров показал, что большинство предпринимателей продолжили в анализируемом пе-

риоде закупать товары в основном у оптовых и оптово-посреднических фирм, а также предприятий-производителей, сконцентрированных с ними в одном регионе.

По всей видимости, фиксируемое постоянство в выборе руководителями розничных фирм основных поставщиков объясняется налаженным за годы сотрудничеством с партнерами. Кроме того, увеличивающиеся расценки транспортных предприятий, обеспечивающих доставку товаров из других регионов, включая РЖД, все более принуждают предпринимателей к ведению бизнеса с поставщиками товаров, находящимися с ними в одном регионе.

**Рис. 6. Распределение основных поставщиков товаров розничными организациями в I квартале 2011 г.**  
Доля организаций от их общего числа, %



В обследуемом периоде на фоне положительной динамики заказов на поставку продукции и товаров в розничных организациях продолжилась тенденция расширения **ассортимента реализуемых товаров**. Так, в I квартале баланс оценки изменения показателя зафиксировался на уровне предыдущего квартала и по-прежнему составлял +16% (+11% в I квартале 2010 г.).

Очевидно, что пик оптимизации продуктовых и непродовольственных линеек, наблюдаемый в середине 2010 г., пройден. Ритейлеры, сбалансировав номенклатуру товаров с учетом наиболее востребованных и доступных позиций для потребителей, в начале 2011 г. заняли выжидательную позицию, и, вероятно, в ближайшем будущем будут лишь расставлять акценты, предоставляя наиболее широкий выбор товара в среднем и низком ценовом диапазоне, рассчитанный на «базовую корзину» покупок.

**Рис. 7. Динамика оценки изменения ассортимента товаров в организациях розничной торговли**



Менее половины (40%) опрошенных руководителей отметили, что **доля импортной продукции в общем объеме оборота розничной торговли** в I квартале 2011 г. относительно предшествующего квартала не изменилась и составила около 20%. Только в 5% торговых фирм доля импорта превышала 80%.

Согласно результатам проведенного обследования, в I квартале было зафиксировано замедление темпов сокращения **объемов складских запасов**. Баланс оценки изменения показателя в отчетном периоде составил  $-3$  против  $-5\%$  в IV квартале ( $-6\%$  в I квартале 2010 г.). Вместе с тем, большинство руководителей (89%) отметили, что уровень складских запасов в их организациях соответствует «нормальному»<sup>6</sup>.

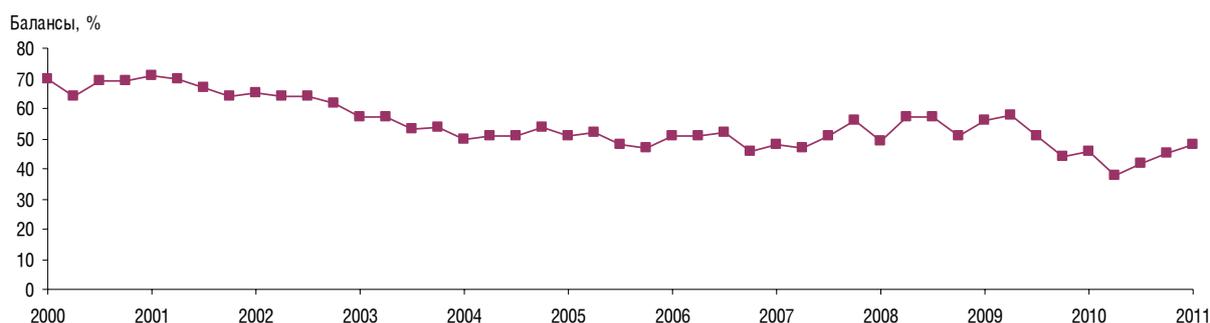
## Цены реализации товаров. Торговые наценки. Система расчетов

В I квартале 2011 г. ритейлеры, умело оперируя политикой ценообразования, продолжали отстаивать свои интересы и пытались решать накопившиеся проблемы за счет ценового фактора.

Как и прогнозировалось большинством предпринимателей в IV квартале 2010 г. прочно закрепившаяся в середине прошлого года **тенденция роста цен реализации** в течение первых месяцев 2011 г. только набрала обороты. Так в I квартале 2011 г. более половины (52%) опрошенных участников сообщили об увеличении цен. При этом основной вклад в динамику роста цен по-прежнему вносило удорожание продовольствия, что констатировали более 70% экономических агентов.

В результате баланс оценок изменения показателя в I квартале 2010 г. составил  $+48\%$  против  $+45\%$  в предыдущем квартале ( $+46\%$  в I квартале 2010 г.).

Рис. 8. Динамика оценки изменения цены реализации в организациях розничной торговли



Таким образом, наиболее негативным моментом, выявленным в результате проведения опроса руководителей организаций розничной торговли в I квартале 2011 г., стали оценки респондентов относительно роста цен реализации товаров в отчетном периоде, а также дальнейшего роста цен в ближайшем квартале. Ведь в намерениях 46% предпринимателей относительно дальнейшей ценовой политики прослеживается, что в грядущем квартале следует продолжение ускорения «ценового ралли».

Однако обвинять только ритейлеров в асоциальном поведении и призывать соответствующие органы к более жесткому применению статей Федерального Закона о торговле, регламентирующих ценовую политику отрасли, не следует. И на это имеется ряд причин.

Во-первых, Закон о торговле распространяется на торговые организации и практически не имеет никакого влияния на поставщиков товаров для розничных сетей, которые в своих прайс-листах предлагают товары по новым завышенным ценам и в большинстве случаев вынуждают ритейлеров брать их на реализацию.

Во-вторых, в I квартале подняли расценки организации, в т. ч. и государственные, обеспечивающие жизнедеятельность торговых фирм. В частности, это относится к ЖКХ и транспортным предприятиям, включая РЖД. С начала года усилилось давление на бизнес со стороны государства в виде роста налоговой составляющей. В отчетном периоде не стало

<sup>6</sup> «Нормальный уровень» – обычный, достаточный для сложившихся условий в период обследования.

меньше различного рода административных проверок, что вынуждает, главным образом руководителей крупных торговых сетей, создавать аппарат сотрудников, обеспечивающих работу проверяющих организаций.

Чтобы минимизировать расходы, связанные с перечисленными факторами и обеспечить приемлемый уровень рентабельности, не забывая при этом о своем финансовом интересе, руководители розничных фирм идут на повышение цен реализации, что в итоге ложится тяжелым бременем на конечного потребителя – население. Кроме того, тенденция роста цен на продовольственные товары в настоящее время является характерной для многих стран. Таким образом, Россия, встроенная в мировую торговую систему и имеющая определенную зависимость от импорта продовольствия, вынуждена придерживаться мировых тенденций.

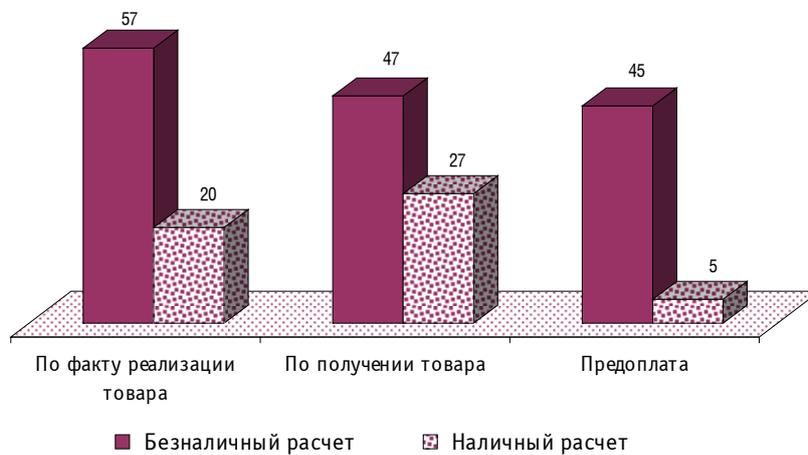
В I квартале 2011 г. в 60% торговых компаний сложившийся уровень **торговых наценок** составлял 16–30%. Торговые наценки в размере 31–50% применяли около 20% организаций, и только 2% фирм увеличивали цены более чем на 70%.

По мнению участников опроса, желаемая средняя торговая наценка, которая была бы достаточной для возмещения издержек обращения и обеспечила получение необходимой прибыли, составляет около 40%.

Независимо от складывающейся экономической ситуации в анализируемом квартале сохранилась практически без изменений **система расчетов с поставщиками** – 57% руководителей торговых организаций предпочитали применять безналичные платежи по факту реализации товара.

Система наличных расчетов с поставщиками товаров в I квартале 2011 г. применялась руководителями менее активно. Наличные расчеты проводились в основном при получении товара и по факту его реализации, на что указали 27 и 20% руководителей соответственно.

**Рис. 9. Распределение организаций по видам расчетов с поставщиками в I квартале 2011 г.**  
Доля организаций от их общего числа, %



## Финансово-экономическое положение

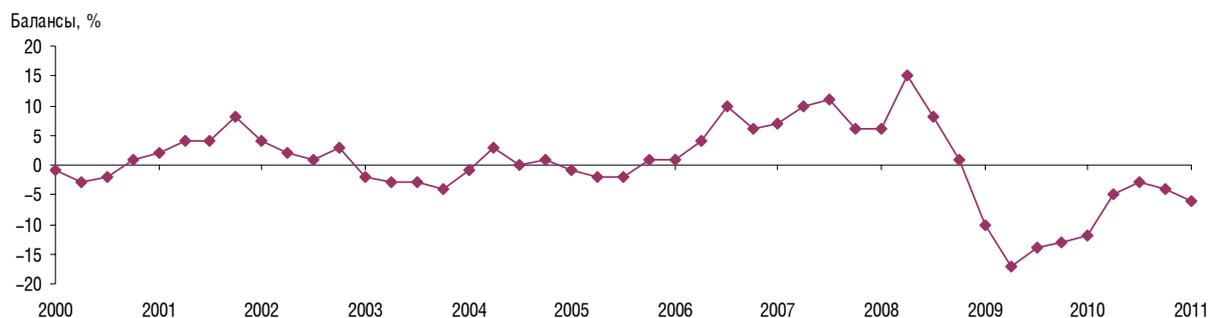
При оценке финансово-экономического положения розничных организаций по итогам I квартала 2011 г., очевидно, что формирование внутренней конъюнктуры торговых организаций в большей мере определялось не динамикой потребления, а диктовалось преимущественно монетарной политикой, при этом вынуждая предпринимателей вести экономическую деятельность в постоянном напряжении и неопределенности по поводу дальнейших перспектив развития. Ведь на фоне невозможности выработки устойчивых эффективных механизмов разрешения имеющихся проблем предпринимаемые менеджментом розничных фирм шаги по стабилизации ситуации и улучшению финансовых параметров напоминают скорее экстрен-

ные меры спасения, нежели долгосрочный план развития своего бизнеса, недавно преодолевшего глубокий спад. Инфляционная составляющая организаций розничной торговли все увереннее выходит в число наиболее важных с точки зрения негативного воздействия параметров, напрямую влияющих на финансово-экономическое положение отрасли.

В частности в анализируемом периоде в оценках респондентов фиксировалось ускорение темпов снижения показателей полученной прибыли, а также обеспеченности торговых фирм собственными финансовыми ресурсами.

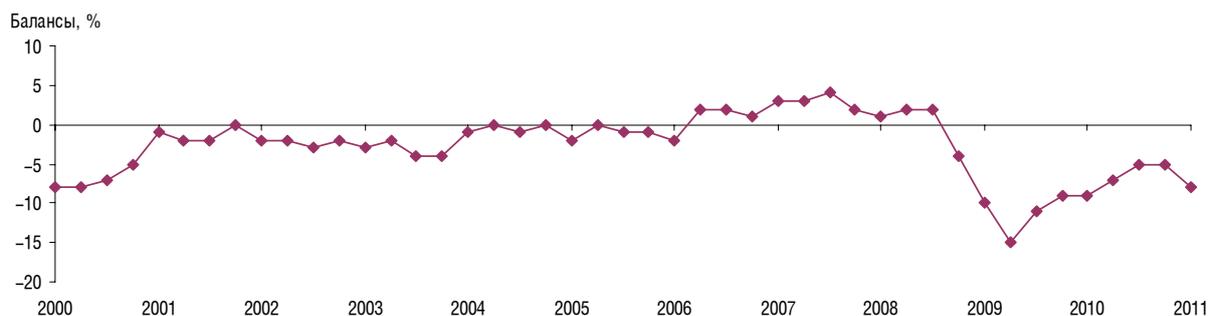
Так, в I квартале 2011 г. уменьшение **прибыли** констатировал каждый третий участник опроса. Баланс оценки изменения показателя составил  $-6\%$  против  $-4\%$  в IV квартале 2010 г. ( $-12\%$  в I квартале 2010 г.).

Рис. 10. Динамика оценки изменения прибыли в организациях розничной торговли



Идентичные тенденции наблюдались и в динамике **обеспеченности собственными финансовыми ресурсами**. Около 20% предпринимателей констатировали ослабление финансового потенциала их организаций. Баланс оценок изменения показателя в I квартале составил  $-8\%$  против  $-5\%$  в IV квартале ( $-9\%$  в I квартале 2010 г.).

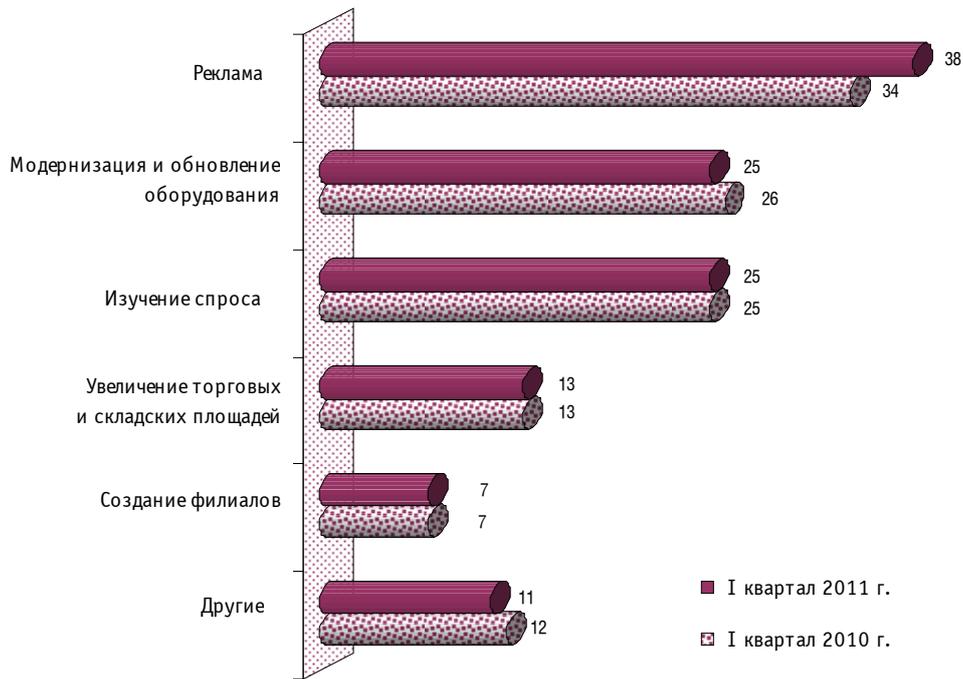
Рис. 11. Динамика оценки изменения обеспеченности собственными финансовыми ресурсами в организациях розничной торговли



Тем не менее, несмотря на негативную динамику финансовых показателей, в анализируемом периоде в расходах предпринимателей продолжали числиться статьи, предусматривающие в течение 2011 г. издержки на развитие и расширение бизнеса. Очевидно, что усиливающаяся конкурентная борьба, а также ряд объективных причин не позволяют урезать соответствующие затраты. В результате, в I квартале 2011 г. одними из **основных направлений отчислений финансовых средств**, как и в аналогичном периоде 2010 г., стали расходы на рекламу, обновление оборудования и изучение спроса.

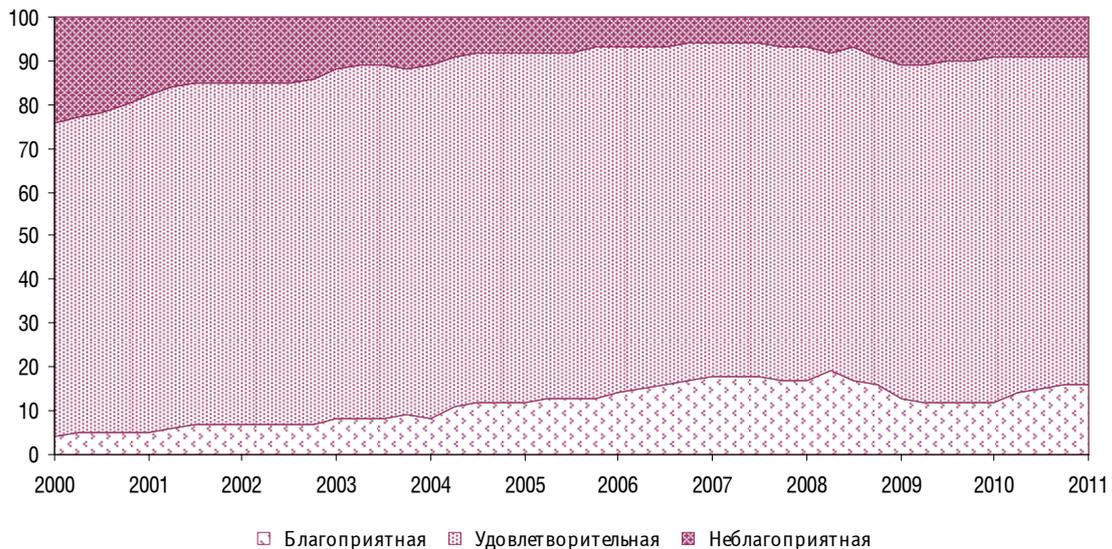
Вместе с тем, в I квартале 2011 г. 38% опрошенных респондентов указали на отсутствие в их организациях деятельности, связанной с отчислением финансовых средств на развитие и расширение их бизнеса.

**Рис. 12. Направления отчислений на развитие и расширение торговой деятельности**  
Доля организаций от их общего числа, %



Несмотря на преобладание в анализируемом квартале ряда негативных тенденций, большинство (75%) руководителей организаций розничной торговли охарактеризовали экономическую ситуацию как **«удовлетворительную»**.

**Рис. 13. Динамика оценки экономической ситуации в организациях розничной торговли**  
Доля организаций от их общего числа, %

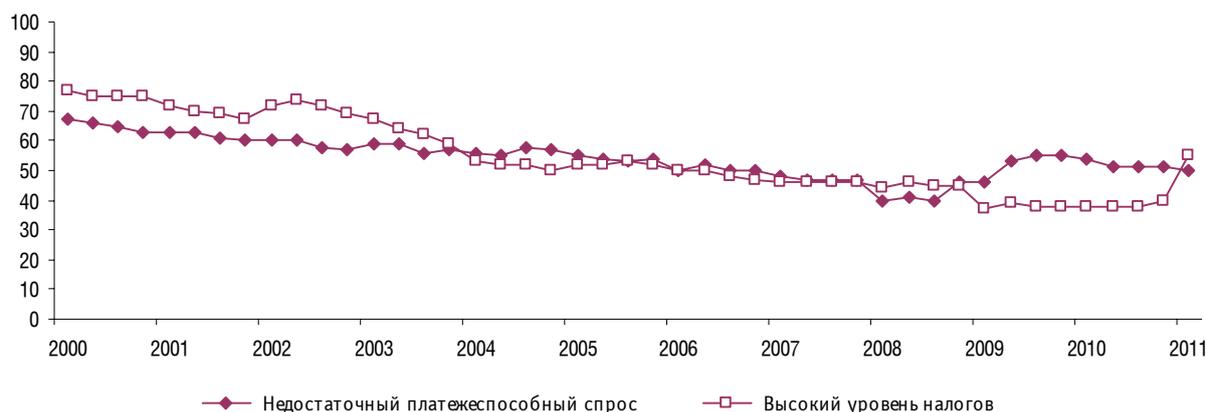


## Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли

При рассмотрении совокупности факторов, лимитирующих торговую деятельность в данном секторе экономики, необходимо отметить, что в I квартале 2011 г. зафиксировано радикальное изменение в рейтинге ограничений. В частности, лидирующий, особенно в разгар кризисных явлений, фактор **«недостаточный платежеспособный спрос»**, сдал свою позицию и отошел на второй план.

Так, в анализируемом квартале отмечалось существенное увеличение доли предпринимателей, с 40 до 55%, по мнению которых основное отрицательное давление на деятельность возглавляемых ими организаций розничной торговли оказывал фактор **«высокий уровень налогов»**. Резкая реакция предпринимателей вызвана увеличением с 1 января 2011 г. единого социального налога, что существенно усиливает налоговое бремя на торговые фирмы. При этом следует отметить, что столь высокий процент респондентов, указавших на негативное влияние данного ограничения, был зафиксирован впервые за последние семь лет. В результате, данный фактор вышел на лидирующую позицию.

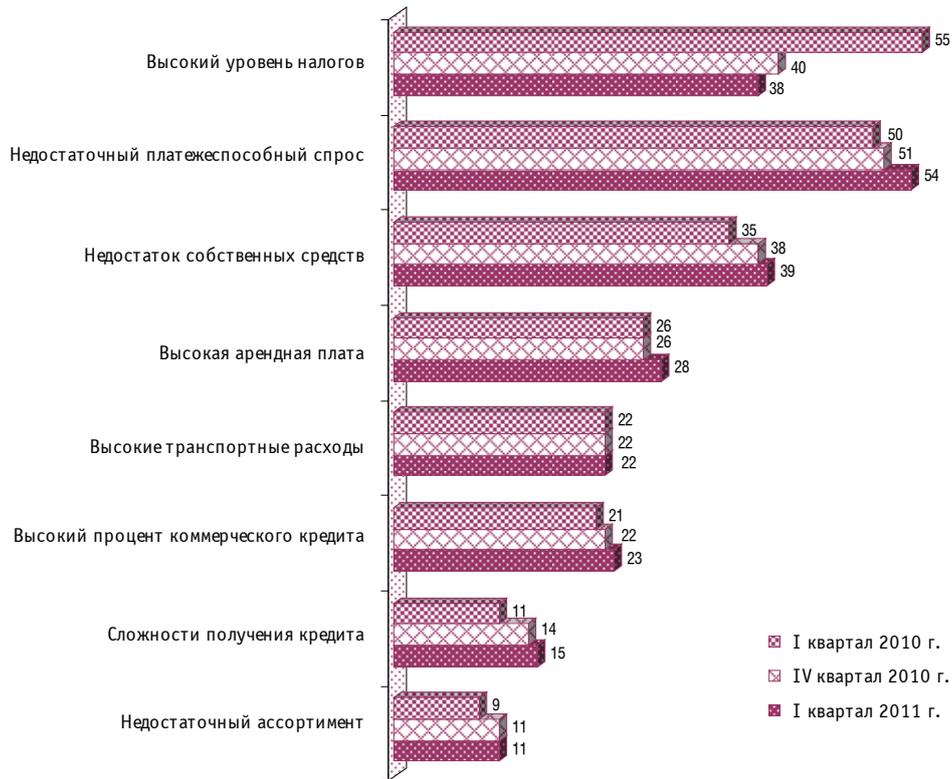
Рис. 14. Динамика оценки наиболее значимых факторов, ограничивающих деятельность организаций розничной торговли  
Доля организаций от их общего числа, %



В целом, помимо зафиксированных перемен, экономическая деятельность торговых организаций в I квартале 2011 г. по-прежнему находилась под влиянием ограничений, которые, несмотря на свое менее лимитирующее воздействие по сравнению с предыдущим кварталом, продолжили оказывать соответствующее отрицательное влияние. Так, например, 50% респондентов сообщили о **недостаточном платежеспособном спросе**, а 35% ссылались на недостаток располагаемых фирмами **финансовых средств**.

Менее значимыми осложнениями для бизнеса респонденты посчитали **недостаточный ассортимент, получение кредита**, а также **недостаток торговых помещений**.

**Рис. 15. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли**  
Доля организаций от их общего числа, %



В целом, с большей долей вероятности, можно предположить, что в течение 2011 г. большинство результирующих показателей деятельности торговых фирм улучшатся и смогут превзойти динамику восстановительного процесса 2010 г. Возможно, в предвыборный год этому в какой-то степени будет способствовать внимание со стороны российских властей посредством различных регуляторов. Однако многое будет зависеть от макроэкономических тенденций потребления, а также от способности ритейлеров своевременно удовлетворять запросы каждого потребителя качественной и доступной продукцией.

## ДИНАМИКА ОЦЕНОК ИЗМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Таблица 1

### Оборот розничной торговли Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2010</b>								
I квартал	28	36	36	-8	33	52	15	+18
II квартал	34	36	30	+4	36	49	15	+21
III квартал	34	36	30	+4	32	52	16	+16
IV квартал	30	38	32	-2	31	54	15	+16
<b>2011</b>								
I квартал	32	39	29	+3	33	50	17	+16

Таблица 2

### Объем продаж в натуральном выражении Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2010</b>								
I квартал	23	45	32	-9	28	58	14	+14
II квартал	27	47	26	+1	27	59	14	+13
III квартал	28	47	25	+3	26	60	14	+12
IV квартал	25	47	28	-3	25	61	14	+11
<b>2011</b>								
I квартал	26	46	28	-2	26	59	15	+11

Таблица 3

**Заказы на поставку товаров**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2010</b>								
I квартал	19	59	22	-3	24	65	11	+13
II квартал	24	57	19	+5	24	66	10	+14
III квартал	24	59	17	+7	21	69	10	+11
IV квартал	23	58	19	+4	21	67	12	+9
<b>2011</b>								
I квартал	23	58	19	+4	22	63	11	+11

Таблица 4

**Ассортимент товаров**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2010</b>								
I квартал	20	71	9	+11	21	73	6	+15
II квартал	23	69	8	+15	22	72	6	+16
III квартал	25	69	6	+19	21	74	5	+16
IV квартал	24	68	8	+16	21	73	6	+15
<b>2011</b>								
I квартал	25	66	9	+16	22	73	5	+17

Таблица 5

**Численность занятых**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2010</b>								
I квартал	12	64	24	-12	7	85	8	-1
II квартал	14	60	26	-12	8	84	8	0
III квартал	14	63	23	-9	8	84	8	0
IV квартал	16	61	23	-7	8	83	9	-1
<b>2011</b>								
I квартал	15	62	23	-8	8	83	9	-1

Таблица 6

**Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2010</b>								
I квартал	7	77	16	-9	11	79	10	+1
II квартал	8	77	15	-7	13	78	9	+4
III квартал	8	79	13	-5	11	82	7	+4
IV квартал	8	79	13	-5	10	82	8	+2
<b>2011</b>								
I квартал	8	76	16	-8	11	81	8	+3

Таблица 7

**Прибыль**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2010</b>								
I квартал	22	44	34	-12	25	57	18	+7
II квартал	26	43	31	-5	29	54	17	+12
III квартал	26	45	29	-3	26	58	16	+10
IV квартал	25	46	29	-4	26	57	17	+9
<b>2011</b>								
I квартал	25	44	31	-6	24	58	18	+6

Таблица 8

**Объем складских запасов**  
Доля организаций от их общего числа, %

	Выше нормального уровня	Нормальный уровень	Ниже нормального уровня	Баланс
<b>2010</b>				
I квартал	4	86	10	-6
II квартал	3	86	11	-8
III квартал	3	88	9	-6
IV квартал	4	87	9	-5
<b>2011</b>				
I квартал	4	89	7	-3

Таблица 9

**Конкурентоспособность<sup>7</sup>**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2010</b>								
I квартал	11	79	10	+1	12	82	6	+6
II квартал	12	79	9	+3	13	82	5	+8
III квартал	11	80	9	+2	13	82	5	+8
IV квартал	12	80	8	+4	12	82	6	+6
<b>2011</b>								
I квартал	13	76	11	+2	15	79	6	+9

Таблица 10

**Инвестиции на расширение деятельности, ремонт и модернизацию**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2010</b>								
I квартал	6	84	10	-4	7	86	7	0
II квартал	8	82	10	-2	8	85	7	+1
III квартал	9	83	8	+1	8	86	6	+2
IV квартал	9	83	8	+1	6	87	7	-1
<b>2011</b>								
I квартал	9	80	11	-2	9	84	7	-2

<sup>7</sup> Данные в таблицах 9 и 10 приведены без сезонной корректировки.